

Bilrøkt við mekaniskum verkstaði og dekkssölu

Sp/f Bilrøkt hefur enn einaferð víðkað sitt virksemi. Seinasta nýggja er ein dekkssøla og mekaniskur verðstaður. Vit eru altíð til reiðar við einum góðum tilboði, siga eigararnir Jákup á Borg og Geir Wardum

BILRØKT

Magnus Gunnarsson
maggi@sosialurin.fo

Síðan Jákup á Borg stovnaði Sp/f Bilrøkt fyri góðum ári síðan, er virksemið hjá fyrirkuni nógv vaksið. Fyrirkunin byrjaði við at spesialisera seg í at polera, reinsa og lakkforsegla bilar og at selja brúktar bilar fyri kundar.

Síðan víðkaði fyrirkunin tænaðina við eini hjálpar- og flutningstænaðina við einum bili, sum fólk kundu ringja eftir alt samdøgrið.

Fyri einum góðum mánað síðan keypti ein annar persónur seg inn í fyrirkuna. Talan er um Geir Wardum, ið hefur hollar royndir innan bilbransjuna og hefur seinastu árin verðið leiðari á tveimum Shell servicestöðum.

Í hesum sambandi verður virksemið hjá fyrirkuni aftur víðkað við mekaniskum bilverkstaði og dekkssölu.

Mekansiki verkstaðurin tekur sær av smærri um-



Geir Wardum og Jákup á Borg, eigarar av Sp/f Bilrøkt í Pedda við Steingötu

vælingar so sum oljuskiftum, dekkskiftum og balansering. Teir bjóða t.d. eitt pakkatilboð, har teir kanna dekk, olju, ljós, sprinklaravesku og viskara-bløð.

Verkstaðurin er útgjærdur

við nútímans dekk- og balanseringsmaskinum, og teir skaffa øll sløg av dekkum.

Jákup á Borg og Geir Wardum siga, at teir altíð eru til reiðar við einum góðum tilboði upp á at gera

bilin vetrarklárán.

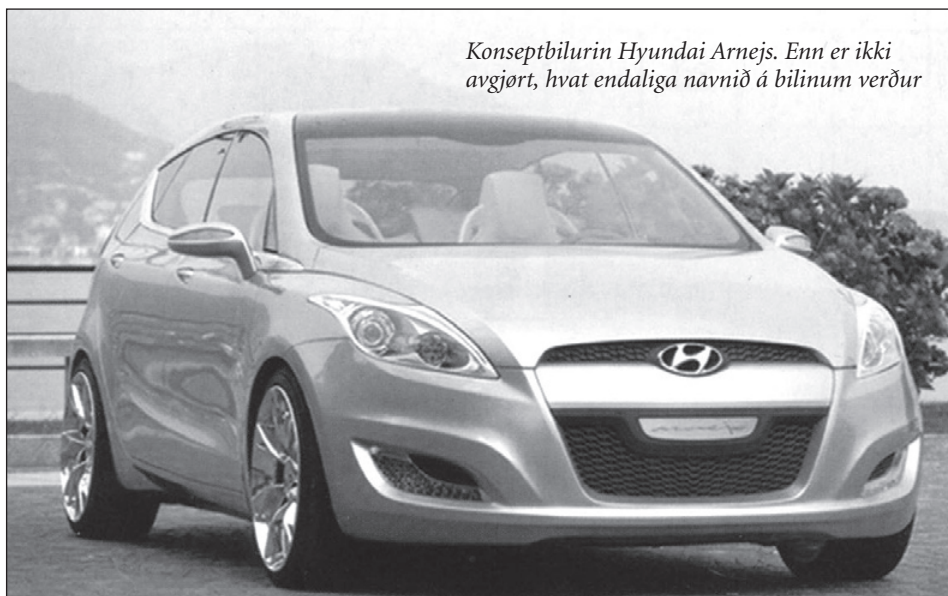
Í sambandi við söluna av brúktum bilum siga teir, at Sp/f Bilrøkteisini virkar sum ein bilmeklarafyrirkuna.

Tað at fyrirkunin hefur spesialiserað seg í at slípa, polera, reinsa og lakk-

forsegla bilar, verður nú marknaðarført undir navninum “Car-cosmetic”, har teir viðgjørdu bilarnir síggja út sum spildurnýggir - reinir og blankir uttan innan.

Meira fæst at vita á heima-

síðuni: www.bilrokt.fo ella við at venda sær til Sp/f Bilrøkt, P. við Steingöta 26, tel. 588880 / 588881



Konseptbilurin Hyundai Arnejs. Enn er ikki avgjørt, hvat endaliga navnið á bilinum verður

Nýggjur Hyundai í 2007

Á altjóða bilaframsýningini í Paris fyrst í október sýndu Hyundai ein heilt nýggjan bil í miðalklassanum. Talan er um konseptbilin Arnejs.

Bilurin, sum er teknaður á design-sentrinum hjá Hyundai í Russelheim í Týsklandi, kemur vændandi á marknaðin miðskeiðis í 2007. Hyundai vænta at økja munandi um sín marknaðarpart í Evropa við hesum bilinum.

Enn er ikki avgjørt, hvat endaliga navnið verður á nýggja bilinum. Talan er um ein hatchback við 5 hurðum www.hyundai.dk

Hyundai fingur toppkarakter

Í sambandi við eina stóra amerikanska brúkarakanning hjá kvalitets-analysustovninum “J.D. Powers and Associates” komu koreansku Hyundai á eitt fyrsta pláss í bólkinum “vanlig bilmerkir”, framman fyri japansk og týsk bilmerkir. Eitt nú var Hyundai Tucson kosin sum feilfriasti SUV í sínum klassa.

Hyundai eru sostatt millum tey bestu bilmerkini, hvat kvaliteti viðvíkur. Brúkararnir skuldu svara upp á 217 spurningar, 90 dagar eftir teir hava keypt bilin. 63.607 fólk luttóku í kanningini.