

Fjarda

festivalurin

2007

23-25 AUG

TÓNLEIKUR Í HEIMSKLASSA
HUGNI OG BOÐSKAPUR

TJALDING
kr.100

ATGONGUMERKI
VIKUSKIFTI
kr.595

ATGONGUMERKI, VIKUSKIFTI
BØRN 5-12 ÁR
kr.195



PILLAR



CHARIZMA



JERUSALEM



TROND ERICS

PROCLAIM Credo LISA FREDRIKSBERG MARTIN Í GRUND DIRECT LEVEL
HUMBLE CRY HEINI LÚTZEN VOX KRISTINA BÆRENTSEN REACH'M LOUD
BRAQUET PETUR HÁBERG MAGNI CHRISTIANSEN OG FLEIRI ONNUR

STÓR
LISTAFRAMSÝNING
VIÐ NÓGVUM KENDUM
OG NÝGGJUM LISTAFÓLKUM

MEGA STÓRT BARNATILTAK
NÓSI, OASUBØRNINI, BUTTERFLY, GYKLARÍ,
DRAMA, DANSUR, KLOVNAR, BÁLLÓNIR OG
NÓGV ANNAÐ SPENNANDI.
ØLL BØRN FÁA BALÓNIR FRÁ NÓSA



fjardafestival.com

Høvuðs-
stuðul:

FØROYABANKI

ATLANTIC AIRWAYS

Runavíkar kommuna

STATOIL

Sosialurin

FONN FLOG

Stranda máling

Coca-Cola

Stranda máling