»BIGA Concept«

Stóri seljarin av køkum Biga hevur júst broytt navn og samleika til »BIGA Consept«. Fyritøkan leggur seg eftir at gera veruligar køkar, ið hóska seg til verulig heim hjá veruligum fólki, sum tey siga tað á heimasíðuni hjá fyritøkuni. Tí hevur fyritøkan fingið sær sloganið »Testet på levende mennesker.« Við starvsfólki, ið kann ráðgeva kundunum, ynskja tey á BIGA at bjóða tann besta og mest praktiska køkin. Um jólini er vanligt, at fólk ynskja at flyta inn í nýggjan búðstað áðrenn jólini, men seinasta árið hevur eftirspurningurin eftir køkum verið so stórur, at desemburmánaðurin ikki hevur verið nógv annarleiðis enn hinir mánaðirnir.