

Vit eru Vodafone

Kall hevur broytt navn til Vodafone. Kall er millum fyrstu fyritøkur í heimi at gera **vørumerkjaavtalu** við Vodafone og fer nú at bera hetta altjóða navn. Henda mikla viðurkenning hevur við sær stórar møguleikar fyri føroyska brúkaran. Fyri kundar okkara merkir hetta, at teir fáa **betri tænastru**, **betri samband** og **lagaligari prísir**. Nú, vit eru Vodafone, fáa kundar okkara **fleiri nýggjar tænastru**. Ein teirra er **EuroTariff**, sum ger tað munandi **bíligari** at ringja millum lond í Evropa. Ein onnur er **BlackBerry**, sum vit kunnu veita vinnukundum okkara. Samstundis er okkara **dekningur** í útlondum vorðin nógv betri, og hava vit nú avtalu við fleiri enn **200 veitarar** í yvir **100 londum**. Tá ið samanum kemur, er **kundin** okkara týdningarmesta mál. Vodafone leggur stóran dent á at bjóða tænastru, ið gera lívið einfaldari, smidligari og lagaligari. Høvuðsmál okkara er at geva kundanum høvi at brúka sínar stundir væl, tí **hvør løta er dýrabar**. Nýt hana til at kalla fram bros, vís tín kærleika, ger stórar uppdagingar, flenn at onkrum stuttligum, fyll hana á tremur við øllum tí, sum tær tykir **skemtiligt**. Kroyst hvønn fragdardropa úr henni og njót hana ...

... tí **løtan** er tín