

Mærsk ger kvetti

Pengarnir renna í kassan hjá danska felagnum Mærsk Olie og Gas, nú oljuprísurin er so høgur, og sambært Børsen kann hetta hava við sær, at oljudeildin hjá A.P. Møller-Mærsk fer at vinna minst fimm milliardir krónur eyka í ár. Í fjør var meðalprísurin á olju 72 dollarar og higartil í ár 104 dollarar. Í lötuni liggur hann um 130 dollarar fyri tunnuna. A.P. Møller hevur fyrr sagt, at 10 dollarar eyka geva felagnum 380 milliónir dollarar.



Mærsk ger kvetti av tí góða oljuprísinum

Mynd: DR

Kall verður reytt

Í dag skifta samskiftis-fyrítøkurnar Kall og Eitt navn og grafiskan samleika og gerast ein sjónligari partar av altjóða fyrítøkuni Vodafone

VINNA

Rigmor Dam
rigmor@sosialurin.fo

Á tíðindafundi í morgun boðaði telefyrítøkan Kall frá, at framyvir verður felagið ikki appilsingult men reytt. Hetta kemst av, at fyri-

tøkan hevur tikið til sín brandið hjá altjóða fyrítøkuni Vodafone, sum seinastu tvey árin hevur átt í Kalli. Í tíðindaskrivi sigur felagið, at eftir hetta hamskiftið verður føroyski fjarskiftisheimurin ikki tann sami longur, tí tey ætla eisini, at tað kemur at merkja betri vørur og tænastur, betri samband og lagligari prísir.

Bjarni Askham, stjóri í fyrrverandi Kall, núverandi Vodafone í Føroyum, sigur við Sosialin, at fyri at gerast Vodafone partnari skalt tú liva upp til ávís krøv, bæði í mun til tøkni og tænastu.

Felagið sigur eisini, at arbeiðt hevur verið við hesum hamskiftinum í yvir tvey ár. Nógvar tøkniligar tillagingar eru gjørdar, men tað skuldu eisini nógvar góðkenningar til, bæði frá føroyskum myndugleikum og frá Vodafone.

Vodafone kontra kall

Vodafone er ein risi, tá talan er um altjóða telesamskifti. Millum annað hevur fyrítøkan roamingavtalur við fleiri



Bjarni Askham, stjóri, sigur, at eftir hamskiftið verður føroyski fjarskiftisheimurin ikki tann sami longur

Mynd: Álvur Haraldsen

enn 200 veitarar í yvir 100 londum aftur ímóti teimum 111 avtalunum, sum Kall hevði í 68 londum. Umframt hetta fæst dataroaming á netinum hjá fleiri enn 60 veitarum kring heimin. Kall hevði bert eina tilíka avtalu. Við einum kundaskara, sum telur 252 milliónir fólk, merkir hetta, at føroyskir kundar kunnu fáa tænastur sum Black Berry og Euro-Tariff aftur at øllum teimum gomlu Kall tilboðunum. Eis-

ini ber til at keypa Vodafone brandaðar telefonir fyri lagligari prísir. Ætlanin er, at vørur og tænastur, sum eru at fáa í øðrum londum, skulu eisini vera at fáa á føroyska marknaðinum.

Avbjóðing hjá Sendistovuni

Allan Dalsgarð frá samskiftisfyrítøkuni Sendistovuni, sum hevur staðið fyri at broyta grafiska búnan hjá

Kalli frá appilsingulum til reyðan, sigur við Sosialin og Rás 2, at hetta helst er størsta uppgávan av hesum slag higartil hjá teimum.

- Vit sendu ein her av fólki út í nátt at taka gomul skelti niður og at heingja nýggj upp. Handlarnir hjá Kalli, búnar og alt annað tilfar er eisini broytt eftir einari nátt, sigur hann.

Kappingin herðist

Kristian R. Davidsen, stjóri í Føroya Tele, ræðist ikki reyða logoið hjá tele-risanum Vodafone. – Vit fara sjálvandi at fylgja tropp, og bjóða júst somu tilboð og tænastur sum kappingarneytin, sigur hann

VINNA

Rigmor Dam
rigmor@sosialurin.fo

Kristian R. Davidsen, stjóri í Føroya Tele, sigur við Sosialin, at í hansara hugaheimi er sum so ongin broyting á føroyska telemarknaðinum í dag í mun til í gjár.

- Kall bleiv til Vodafone fyri tveimum árum síðani. So hetta er ikki annað enn ein staðfesting av hesum eigaraskiftinum, sigur Kristian R. Davidsen. Men samstundis leggur hann dent á, at tilboðini, sum Vodafone kemur við, eisini verða at finna í vøruskránni hjá Føroya Tele.

Ongin náði longur

Higartil hevur tað verið soleiðis, at fjarskiftiseftirlitið hevur regulerað kappingina millum stóra Føroya Tele og lítla Kall. Endamálið við hesum átøkum hevur verið at útjavna kappingina millum feløginu bæði, fyri á tann hátt at skapa virkisgrundarlag fyri báðar partar

á føroyska marknaðinum.

Stjórin í Føroya Tele sigur, at tað hevur tað týðning, at Kall hevur átikið sær samleikan hjá einum av heimsins størstu telerisum.

- Við navnabroytingini sigur Kall, at nú er felagið blivið stórt. Tí skulu allar kappingaravlagandi forðingar sjálvandi takast av beinanvegin. Alt sum eitur reguleringar og atlit eiga sjálvandi ikki at vera longur, sigur Kristian R. Davidsen. Hann væntar ikki, at tað verður neyðugt hjá Føroya Tele at heita á Fjarskiftiseftirlitið í hesum sambandi, tí, sum hann málber seg: Tað hendir púra natúrligt.

Bjóða tað sama

Kristian R. Davidsen sigur, at teirra kundar hava onga orsök til at skifta felag. Til dømis ætlar Vodafone at bjóða somu lágu prísir, sum restin av ES og EFTA. Men sambært Kristian P. Davidsen hevur Føroya Tele eisini leingi arbeiðt við hesum, og innan stutta tíð kunnu tey bjóða somu prísir. Sostatt ætlar gamla føroyska felagið bæði at bjóða samskiftisloysnir sum Black Berry og EuroTariff.

Serfrøðingar í Føroyum

Spurdur, hvørjar fyrimunir hetta nýggja stigið á marknaðinum kann fáa fyri



- Við navnabroytingini sigur Kall, at nú er felagið blivið stórt. Tí skulu allar kappingaravlagandi forðingar sjálvandi takast av beinanvegin, sigur Kristian R. Davidsen, stjóri í Føroya Tele.

Føroya Tele, sigur Kristian R. Davidsen soleiðis:

- Okkara kundar hava fyrimun av, at vit smidliga kunnu laga okkum til føroyska marknaðin. Fyri Føroya Tele er føroyski marknaðurin heimavøllur, hjá hin-

um er Føroyar tann minsti marknaðurin. Hetta átti at verið okkara fyrimunur, sigur Kristian R. Davidsen.

- Men tað er altíð gott fyri kundan, at kappingin herðist, staðfestir hann at enda.