

KOM Á SANSIR SETUR. VIT SETA FOKUS Á: NÝGGJU MARKNAÐAR- FØRINGSLÓGINA.

Hós. 18/9
14.00 - 16.00

Á Sansir Setrinum, hósdagin 18/9, fara vit at seta fokus á nýggju marknaðarføringslógina, sum kemur í gildi 1. januar 2009. Kom og fá innlit í, hvussu nýggja marknaðarføringslógin ávirkar tína fyriritøku. Øll eru vælkomin!

SKRÁ

Kitty May Ellefsen, lögfrøðingur, greiðir frá lógini og vísir á týdningin, ið nýggja marknaðarføringslógin hevur fyri føroyskar fyriritøkur.

Niels Mortensen, stjóri í SMS, tosar um, hvussu lógin kann nýtast sum amboð og setast í verk í dagliga arbeiðinum.

Erika Anne Hayfield, ráðgevi á Sansum tosar um marknaðarføringssíð sum kappingarparametur.

Petur í Gong, formaður í brúkarasamtakinum, lýsir marknaðarføringslógina við støði í viðskiftafólki.

Høvi verður at seta spurningar.

Nær: Hósdagin 18. septembur klokkan 14-16.

Hvar: Hotel Føroyar.

Tilmelding: www.sansir.fo.

Kostnaður: 500 krónur.

Tekningarfreist: Seinasta freist at tekna seg er týsdagin 16. septembur klokkan 12.