



Loewe, Hermes, Hussein Chalayan og Louis Vuitton

Stivlar upp um knæ

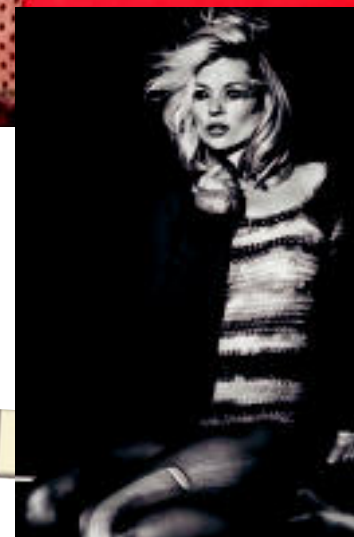


Bohemian Luksus

Gucci, Naeem Khan og Anna Sui



Kápur av
øllum slag



Skræddir nylonsokkar

Kate Moss fyr TopShop A/W 2009/2010

Tí eru merkjavørur so dýrar

Hví er so stórir munur á prísinum á merkjavørum og ikki-merkjavørum?

Geir Ivar Nordli, stjóri á norska designskúlanum Esmo, sigur við tb.no, at orsøkin bæði er at finna í marknaðarføringini og í góðskuni á vørnum.

"Tilfar, yvirflatuviðgerð, seyming og mynstursamanseting er ofta betri dygd hjá europeisku mótahúsunum sum Prada og Gucci. Eisini verða klæðini ofta framleidd í Europa, ið sum kunnugt er dýrari enn Asia, har bíligu klæðini verða seymað, sigur norsk designskúlastjórinn.

Hann greiðir frá, at Gucci-handlarnir taka triggjar ferðir tað fyrri vørna, sum tey fáa hana inn fyrri. Sotatt verður eitt turriklæði, sum hendilin keypir fyrri 400 krónur, selt út fyrri 1.200 krónur. Upprunaliga kostaði tað 133 krónur at framleiða. Hjá lágprishandilsketunum verður ein vøra, sum kostar 100 krónur at framleiðs, seld út aftur fyrri 500 krónur.

Men, sum Geir Ivar Nordli sigur, so hava merkjavørhúsini eisini aðrar útreiðslur, sum bíligu keturnar ikki hava. Eitt nú kann tað lættliga kosta omanfyrri 8 milliúnir krónur at skipa fyrri einari mótasýning.

