

Wackerhaus er besti nýggji sniðgevi

Tríggir ungir sniðgevar vórðu tilnevndir heiðurin at gerast »Max Factor New Talent Award 2010«. Tá samanum kom, var tað Trine Wackerhauser, við merkinum Wackerhaus, sum vann, og hon hevur nú av álvara sligið sítt navn fast innan mótaheimin

Wackerhaus hevði sítt fyrsta stóra móta-show í august 2008, og síðani er hon vorðin alt meiri viðurkend og vældámd. Hon hevur arbeitt við trongum fígurkarmum, eins og flestu nýliga byrjaðir sniðgevar, men saman við heiðurinum Ársins nýggi sniðgevi 2010 fylgdi eisini eitt móta-show á Ráðhúsinum við modellum og styling, og virðið á øllum pakkanum var 150.000 kr.

Wackerhaus ger klæði, sum eru einføld, men við fangandi smálutum og einum rættiliga grafiskum útrykki. Tað eru reinar linjur, og tað, hon leggur seg eftir, gongur í stóran mun aftur í allari kollektiónini.

Tað, sum hon sýndi fram á Ráðhúsinum á Copenhagen Fashion Week, vóru í stóran mun klæði úr silki, vit sóu nógvar draperingar og flesar, og lekrar smálutir. og liturin kopar gekk aftur í fleiri av pløggunum. Annars var kollektiónin jørðlitt og klassisk, við gráum, svørtum, brúnum, og koparlittum litbrigdum.

Móti er brúkslist

Wackerhaus sigur sjálf, at móti fyrri hana merkir list.

– Men tað er sjálvandi eisini týðningarmikið, at tað, eg geri, er brúkiligt og praktiskt, hóast eg leggi meg eftir tí raffineraða og feminina stílinum.

– Eg strembi eftir, at míni klæði ikki skulu vera tengd at ávísam árs-tíðum ella tíðarskeiðum, men at tey skulu vera klassisk. Eg vil, at tey skulu kunna takast fram úr skápinum umaftur og umaftur, ár eftir ár.

Dómararnir

Í grundgevingini fyrri at kjósa Wackerhaus sum besta nýggja sniðgeva stóð, at: Wackerhaus kollektiónin skilir seg úr mongdini, tí Trine Wackerhausen hevur eitt fantastiskt eyga fyrri smálutum, hon hevur markantar silhouettir og klæðini eru sera væl framleidd. Wackerhaus kollektiónin hevur ikki bert nýhugsandi val av litum og eitt sterkt, egið útrykk, sum er lætt at kenna aftur við tí undirspældu kvinnuliga, hon hevur eisini prógv-að, at merkið hevur ment seg eftir eini sterkari, mótarættari kós.

Í dómarapanelinum sótu Bjørn Bruun frá Bruuns Bazaar, Anne Christine Persson, sum var ein av leiðarunum fyrri Copenhagen Fashion Week, Cecilie Christiansen, ábyrgdarblaðstjóri á Elle, Mina Ingerslev, make-up artistur og Nina Schaefer frá Max Factor. Til bar eisini hjá almenninginum at atkvøða um hvør skuldi vera besta nýggja navn.

Hinar tilnevndu

Wackerhaus var ein av teimum trimum tilnevndu; hinar vóru Eluise, sum eisini er eitt sera nógv umtalað nýtt merki, og Louise Amstrup, sum fekk sera góð ummæli á mótavikuni.

Eydna Skaale
eydnaskaale@hotmail.com
Myndir Beinta Haraldsen



Trine Wackerhauser vann kappingina um at gerast besti nýggi sniðgevi. Men hóast hon er ung og nýggj, so er hon longu vorðin vælumtókt hjá mótakennarum. Vinningurin, sum var ein mótasýning við øllum á Ráðhúsinum í Keypmannahavn, hevði stóran áhuga hjá pressuni, og tí verða tað nú helst fleiri, ið fáa eyguni upp fyrri Wackerhaus

Wackerhaus hevur eitt sera grafiskt útrykk. Tað eru reinar linjur, og henni dámar væl teir skeivu og eitt sindur øðrvísi litirnar. Hóast hon er ung og nýggj, hevur hon eitt útrykk, sum er púra hennara egna

