Dýrur skjálvti

Nývaldi forsetin í Kili, Sebastian Pinera, sigur, at tað fer at kosta í minsta lagi 30 milliardir dollarar at endurbyggja tað, sum fór í jarðskjálvtanum tann 27. februar. Forsetin sigur, at endurbyggingin fær ávirkan á fíggjarlógina, og at landið noyðist at læna pening til útreiðslurnar. Herumframt fer Kili at biðja onnur lond um hjálp, sigur forsetin, sum formliga tók við embætinum í síðstu viku. Jarðskjálvtin gjørdi sera stóran materiellan skaða. Serliga býurin Conception er illa farin.

Amerikanski marknaðurin stóran týdning

Fýra føroyskar fyritøkur luttaka á Boston Seafood Show. Tær eru Bakkafrost, Luna, Salmex og Primafisk

Føroysk alivinna ger í hesum døgum um seg á amerikanska marknaðinum, har fýra fyritøkur saman við umboðum úr uttanríkisráðnum eru við á Boston Seafood Show. - Marknaðurin í USA byrjaði fyri okkara viðkomandi so smátt at veksa í 2008, og í 2009 nærmast eksploderaði hann, sigur Frederik Hansen, søluleiðari hjá Bakkafrost

MARKNAÐARÁTAK

Vilmund Jacobsen
vilmund@sosialurin.fo

Í hesum døgum er føroysk alivinna við á Boston Seafood Show í USA. Stevnan, sum byrjaði sunnudagin, 14. mars heldur fram til í morgin, 16. mars.

Fýra føroyskar fyritøkur luttaka á hesi stevnu, og tær eru Bakkafrost, Luna, Salmex og Primafisk.

Á Boston Seafood Show fara føroysku fyritøkurnar saman við umboðum úr føroyska uttanríkisráðnum at varpa ljós á føroysku alivinnuna og sjómatarvinnu, samstundis sum fyritøkurnar fara at nema sær nýggja vitan um marknaðin í USA.

Tað er amerikanski sjómataríðnaðurin, sum skipar fyri stevnuni í Boston. Hetta er ein stevna fyri allar týðandi veitarar og keyparar á amerikanska marknaðinum fyri sjómat.

Uttanríkisráðið veit at siga, at hvørt ár luttaka fleiri enn 16.000 handilsfólk frá fleiri enn 90 londum, og fleiri enn 80 framsýnarar eru við á stevnuni.

Tað er ikki av tilvild, at føroysku luttøka er á framsýningini í Boston hesaferð.

- Amerikanski marknaðurin er sera áhugaverdur hjá føroyskum fyritøkum. Í 2009 fekk føroyska alivinnan í meðal 2 krónur meiri fyri kilo av stóra alilaksinum, sum tær útfluttu til USA í mun til kiloprísin í Evropa. Eisini er amerikanski marknaður størri enn allur hin evropiski marknaðurin tilsamans. Tí liggja eisini stórir møguleikar í hesum marknaði, sigur Jørgen Niclasen, uttanríkisráðharri.

Á heimasíðuni hjá uttanríkisráðnum sigur landsstýrismaðurin seg vænta, at marknaðarparturin hjá føroysku alivinnuni í USA í ár fer at røkka 4%, sum er ein tvífaldan av marknaðarpartinum í mun til 2008.

- Ein orsøk er kreppustøðan í Chili, har laksaútflutningurin minkaði við næstan tveimum triðingum í hesum tíðarskeiði. Økti amerikanski eftirspurningurin eftir føroyskum alilaksi byggir eisini á, at amerikanski marknaðurin nú í størri mun enn áður vil hava hágóðskuvørur til sínar sushimatstovur, sigur Jørgen Niclasen.

Í fjør stóð føroyska alivinnan fyri 40% av okkara samlaða vøruútflutningi, og útlitini hjá alivinnuni eru góð.

- Vit eiga at brúka sterku støðuna hjá føroysku alivinnuni offensivt. Nú tá Chili, sum størsti veitarin til amerikanska marknaðin er í trupulleikum, hava vit ein góðan møguleika at styrkja um okkara marknaðarstøðu, heldur uttanríkisráðharrin, Jørgen Niclasen.

Frederik Hansen, søluleiðari hjá Bakkafrost, sigur, at eini 20% av útflutninginum hjá felagnum fór til USA í 2009, og hann væntar, at parturin verður ikki minni í ár

Mynd: Vilmund Jacobsen

Stórur vøkstur

Bakkafrost, sum er millum føroysku fyritøkurnar á framsýningini í Boston, hevur í hesum døgum tvey fólk har yviri. Tey eru Annika Fredriksberg og Sólja Jónsdóttir, sum báðar arbeiða á søludeildini hjá felagnum.

Frederik Hansen, søluleiðari hjá Bakkafrost, sigur, at eini 20% av útflutninginum hjá felagnum fór til USA í 2009, og hann

Lágur miðalprísur á Fiskamarknaði Føroya

FISKAPRÍSIR

Vilmund Jacobsen
vilmund@sosialurin.fo

Miðalprísurin á Fiskamarknaði Føroya var rættiliga lágur fríggjadagin. Tá vórðu tilsamans 267 tons av fiski seld fyri samanlagda miðalprísin 7,94 krónur fyri kilo.

Sjáldan áður man miðalprísurin fyri seld fiskalsløg hava verið so lágur sum fríggjadagin.

Tað vóru ikki prísirnir á toski og hýsu, sum háláðu miðalprísin á marknaðinum niður. Toskur 3 og toskur 4 fingu ávikavist 12,80 og 10,53 krónur fyri kilo.

Besti miðalprísurin á hýsu var 10,46 og hýsa 2, sum mest var av, fekk miðalprísin 9, 23 krónur fyri kilo.

Fríggjadagin var meiri upsi enn vanligt seldur á Fiskamarknaði Føroya. Talan var um sløk 100 tons, og hóast miðalprísurin á upsa er rættiliga støðugur – góðar 6 krónur fyri kilo – so hálar ein so stór nøgd miðalprísin nakað niður.

Samlaða virðið av søluni av teimum 267 tonsunum fríggjadagin var 2,1 miljónir krónur.